



SPÉCIAL ELLE ACTIVE

QUELLES COMPÉTENCES POUR DEMAIN ?

PRÉSENTS AU FORUM ELLE ACTIVE LYON, 16 EXPERTS ET DIRIGEANTS DÉVOIENT LES ATOUTS CLÉS À DÉVELOPPER POUR MIEUX TRAVAILLER DEMAIN... FONCEZ ! PAR LOU BES

1. L'ART DU STORYTELLING

« Comme la communication est partout, maîtriser le storytelling devient essentiel pour se démarquer. Concrètement, si vous présentez un projet ou un produit en réunion, accrochez votre public à une image, un chiffre, une anecdote, puis déroulez votre histoire. Il ne s'agit pas de raconter votre vie, mais de vous réapproprier les codes du récit. »

Sandrine Deluard, directrice associée du cabinet de coaching DB&A.

2. L'ENGAGEMENT

« La motivation, l'engagement, voire la passion sont de plus en plus valorisés. Lors du recrutement final, à compétences égales, l'employeur recherchera la personne la plus en adéquation avec les valeurs de l'entreprise ou du projet. Avant l'entretien, identifiez en quoi le poste correspond à vos valeurs et vous impliquera de façon pérenne. »

Anne de Maillard Taillefer, consultante Apec à Lyon.

3. L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL

« Pour vous démarquer, mais aussi prendre du plaisir dans votre travail, cultivez votre esprit entrepreneurial : que vous soyez

en phase de création ou salariée, soyez créative, partagez vos nouvelles idées avec vos équipes... N'ayez pas peur de proposer, on a tous des talents à révéler ! »

Claire Saddy, présidente de la fédération Les Premières et fondatrice de Tipi Formation.

4. LA PRISE DE RISQUE

« Les carrières sont de moins en moins linéaires. Cela suppose de réfléchir et de prendre des risques pour changer de fonction, d'entreprise ou même de domaine. Voyez cette possibilité comme quelque chose d'excitant ! Avant de passer à l'action, répondez à cette question primordiale : qu'est-ce qui vous fait vibrer ? »

Anne-Marie Cariou, directrice associée du cabinet Stimulus et psychologue clinicienne.

5. LA TRANSPARENCE

« Dans un contexte où tout s'accélère, les managers doivent prendre des décisions complexes et rapides. Il est essentiel d'être transparente, dans les bons comme les mauvais moments : partagez les enjeux et la vision de votre projet avec vos équipes pour instaurer plus de confiance et garantir la performance. »

Estelle Rouvrais, directrice de la communication chez Citroën.



6. LES RÉSEAUX SOCIAUX

« Maîtriser les réseaux sociaux est devenu une compétence de base, en plus d'être essentielle pour développer votre réseau. N'hésitez pas à vous former si besoin. Qu'est-ce que je publie ? Qui j'accepte ? On n'utilise pas Facebook comme LinkedIn, par exemple. Gardez aussi en tête que même avec des réglages, beaucoup d'informations restent publiques. »

Joëlle Walraevens de Luzu, formatrice chez Hubicc, spécialiste de LinkedIn.

7. LE MODE COLLECTIF

« Avec des entreprises qui vont vers des organisations moins pyramidales, la capacité à travailler en équipe et en mode projet va devenir indispensable. Cela implique de savoir communiquer avec les membres de votre équipe et de vous intéresser à des savoirs transverses au vôtre. Ayez en tête que l'on réussit davantage en équipe que toute seule ! »

Bertrand Bottois, directeur des Affaires générales de la région Sud-Est chez AXA France.

8. LE RENOUVELLEMENT

« Beaucoup de métiers évoluent très vite et les compétences sont rapidement obsolètes. D'où la nécessité de se former continuellement et de rester curieuse. Renseignez-vous sur les formations proposées par votre entreprise ou les cours à disposition en ligne. Faites le plein d'événements et conférences pour être au top dans votre domaine. Ne cessez jamais d'apprendre ! »

Maxime Finaz de Villaine, directeur marketing chez L'Oréal Paris France.

9. LE MARKETING DE SOI

« Parlez haut et fort de vos atouts ! Le « faire-savoir » est de plus en plus important dans le monde professionnel. Communiquez sur vos compétences, vos réussites. Parlez à vos collègues et votre réseau de ce que vous faites. Cela vous aidera à assumer votre ambition ! »

Myriam Bencharaa, vice-présidente de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, dirigeante-fondatrice d'Agirdom.

10. LA PRO-ACTIVITÉ

« Prenez en main votre évolution. Les parcours sont beaucoup plus instables qu'avant et les entreprises ont moins de moyens. Ainsi, dites à vos chefs ce que vous avez envie de faire, quel poste vous visez ou quel projet vous avez envie d'intégrer. N'attendez pas que cela vienne à vous, ça risque de ne jamais arriver ! »

Fabienne Autier, professeure, chercheuse et doyenne de la faculté emlyon business school.

11. LA MAÎTRISE DES LANGUES

« C'est un réel enjeu pour demain : tous les secteurs vont en avoir besoin, pas seulement le tourisme ou les fonctions dirigeantes ! Peu importe votre âge et votre niveau, il est possible de vous y mettre : regardez des films sous-titrés ou tentez le séjour en immersion pour un résultat rapide. »

Adeline Prevost, responsable communication et qualité chez EF Education First.

12. L'ORIGINALITÉ

« Le travail est de plus en plus un lieu d'épanouissement. Il faut avoir l'audace d'être soi-même. Vous avez une passion pour l'écologie ou vous pensez à un nouveau mode d'organisation ? Parlez-en ! Sortir des modèles et des cadres préconçus est beaucoup mieux perçu qu'avant, alors autant en profiter. »

Doan-Anh Pham, directrice adjointe département tendance et prospective chez Ipsos.

13. LE PARTAGE

« "Partager pour mieux régner" pourrait être le mantra du travail demain ! Et ça commence à la maison, avec les tâches domestiques. Plus les nouvelles générations intégreront cette notion de partage et la communiqueront au travail, plus il y aura de rôles modèles. »

Caroline Thelier, directrice Paypal France.

14. L'EMPATHIE

« La fin d'un modèle économique et social dans les entreprises a sonné. L'humain revient au centre des enjeux. L'empathie en entreprise, c'est être à l'écoute des gens en vue de proposer une solution concrète pour répondre aux besoins. Pour vous entraîner, allez déjeuner avec un(e) collègue qui a des points de vue très différents du vôtre, écoutez-le(la) et imaginez quelle solution vous pourriez lui apporter ! »

Stéphanie Schmidt, directrice Ashoka Europe.

15. LE COURAGE

« N'ayez pas peur de refuser des réunions qui commencent trop tôt ou finissent trop tard, car vous devez aller chercher vos enfants. Si vous avez besoin d'aménager des horaires après un congé maternité, demandez-le ! Les vies pro et perso ne feront plus qu'un demain, il faut que les employeurs s'adaptent. »

Irache Martinez, directrice de la marque Showroomprivé.

16. LA CONFIANCE

« Vous avez un projet et devez répartir les fonctions ? Confiez la partie communication à celui ou celle qui se propose, et non à la personne qui le fait depuis le début. Ouvrez les compétences à tous dans un esprit bienveillant. Vous serez surprise du résultat ! »

Hugo Duvillard, responsable du bureau d'étude de La Cordée Lyon. ■